



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**“Plan de Marketing para el desarrollo y comercialización de cuadernos en  
madera personalizados, Arequipa 2016”**

**TESIS PRESENTADA POR:**  
**KELLY DAVILA TURPO**  
**KATHERINE SAMANEZ TORRES**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS**

**Asesor: Paul Rodríguez Ochoa**

**AREQUIPA- PERÚ**  
**2016**

**RESUMEN:**

Este proyecto se basa en la creación de un plan de marketing para una empresa productora y comercializadora de cuadernos personalizados a base de papel y madera reciclada en la ciudad de Arequipa, generando una ventaja comparativa y competitiva. Este producto ofrece las características específicas que el cliente requiere, tanto en diseño de la cubierta, color, dedicatoria y diseño de hojas, la entrega del producto es vía delivery. También se realizan pedidos corporativos con las mismas características. Así mismo este proyecto hace énfasis en la necesidad de contar con una estrategia como medio para alcanzar los objetivos generales y específicos.

Se manifiesta también los capítulos de Planteamiento teórico, Marco teórico, Planteamiento Operacional, Plan de marketing, Análisis financiero, Conclusiones y recomendaciones, Anexos.